

# Press kit Italia+

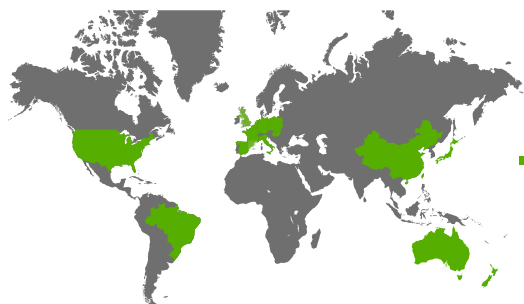
Goodman+



# IN BREVE+

31 DICEMBRE 2018

Pensiamo a livello globale e agiamo a livello locale.  
Le nostre decisioni si basano su una valida esperienza trentennale nel settore immobiliare e una profonda conoscenza dei mercati in cui operiamo.



1,000+ professionisti  
in 29 uffici **in tutto il mondo**



240+

professionisti in **Europa**



**Europa continentale**  
Patrimonio in 10 paesi

133 proprietà  
in gestione



READ  
MORE

## Chi siamo?

Goodman è un gruppo immobiliare integrato di spazi logistici e commerciali che possiede, sviluppa e gestisce soluzioni immobiliari come centri di magazzino, strutture logistiche su larga scala e spazi di lavoro a livello mondiale.

Goodman offre anche una gamma di fondi di investimento immobiliare, dando accesso agli investitori a servizi specialistici nella gestione dei fondi e patrimoni immobiliari commerciali e industriali.

Il successo di Goodman si fonda sulla qualità e sull'integrità del nostro team e su rapporti di lungo termine che costruiamo con i nostri clienti, uniti ad una conoscenza senza pari dei mercati in cui operiamo.

Leggi di più su:

[Goodman in Italia](#) | [Goodman Group nel mondo](#)

# IN BREVE+

31 DICEMBRE 2018

## Gestione degli investimenti nell'Europa continentale

Goodman offre due diverse piattaforme di gestione degli investimenti nell'Europa continentale, che investono in proprietà logistiche di alta qualità.

- + **Goodman European Partnership (GEP)** Con un portfolio di €2,1 miliardi costituito da 108 asset logisitici premium in tutta Europa.
- + **KWASA Goodman Germany (KGG)** Con un portfolio di €739,9 milioni costituito da 14 asset logisitici premium in Germania.

€26,4 miliardi

Patrimonio totale in gestione

384

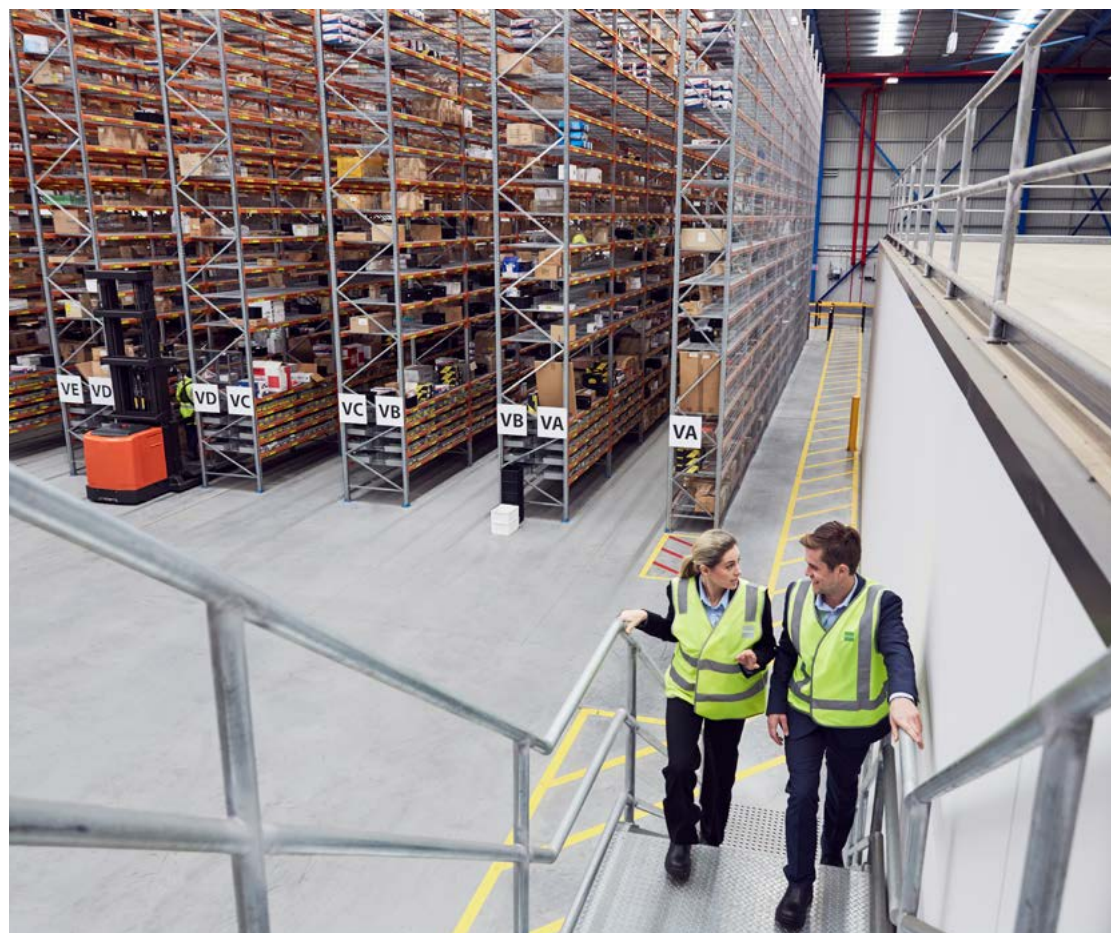
Proprietà gestite

17,9 milioni m<sup>2</sup>

Spazi di lavoro gestiti

1.600+

Clienti



# GOODMAN IN ITALIA+

**Goodman possiede, sviluppa e gestisce strutture logistiche di alta qualità.**

**Il gruppo ha aperto una sede in Italia nel marzo 2018 per sviluppare il business nel Paese facendo leva sulle crescenti opportunità di un mercato che sta cambiando, soprattutto in relazione all'e-Commerce. L'arrivo di Goodman in Italia mostra il crescente impegno e la fiducia del gruppo nel settore logistico e delle proprietà industriali nel Paese.**



Centri di Cavezzo e Anagni

## Strategia

La strategia del gruppo in Italia si basa sui principi della proprietà a lungo termine e della gestione attiva delle piattaforme che sviluppa, con l'obiettivo di offrire alto valore ai suoi clienti e partner finanziari. Il suo principio è offrire asset della più alta qualità – strutture premium in location strategiche - in risposta alle richieste specifiche dei suoi clienti. Goodman sviluppa l'intera gamma dei progetti immobiliari della logistica: parchi logistici, magazzini XXL, piattaforme logistiche, magazzini cross-docking e strutture per la distribuzione urbana. Per crescere velocemente sul territorio italiano, la priorità di Goodman è la ricerca di grandi terreni (tra 5 e 50 ettari) che abbiano già una destinazione d'uso logistica o industriale.

## Esperienza nel settore

Al momento, Goodman possiede due centri in Italia, per un totale di 62.000 m<sup>2</sup> di proprietà. Il piano di sviluppo di Goodman per il mercato italiano punta ad affermarsi come il principale partner per i più importanti gruppi logistici, grazie alla propria abilità nel fornire edifici personalizzati all'avanguardia che raggiungono i più elevati standard in termini di innovazione, sostenibilità, qualità dei materiali, estetica e rapidità nei tempi di consegna.

## Operazioni

Goodman ha aperto la sede italiana con un team iniziale di due professionisti in campo immobiliare basati a Milano, con la previsione di una rapida crescita attraverso il reclutamento di giovani talenti. Il lavoro del team italiano è supportato dalla più ampia squadra di esperti Goodman nel quartier generale europeo di Bruxelles.

# CONTATTI+

## Goodman Italia

Via Copernico 38  
20125 Milano  
[info-IT@goodman.com](mailto:info-IT@goodman.com)

## Media contacts

### Goodman

Audrey Foresto  
Marketing Manager Francia, Spagna e Italia  
Dir +33 1 55 35 99 68  
[Audrey.Foresto@goodman.com](mailto:Audrey.Foresto@goodman.com)

### Noesis

Elena Cerutti, Arianna Ghigliotti  
+39 02 83 105 11  
[goodman@noesis.net](mailto:goodman@noesis.net)



Seguici+



[ce.goodman.com](http://ce.goodman.com)